

Main dans la main

Pour une Banque Citoyenne et Engagée



يدنا في يدك



الشركة العامة
SOCIETE GENERALE



Acteur engagé et responsable, Société Générale Maroc agit en tant que banque citoyenne, prenant une part active au développement solidaire, culturel et sportif de son environnement. Sa politique de mécénat incarne une responsabilité sociétale et illustre les valeurs du Groupe. Passerelle entre le monde de l'entreprise et ses publics, elle marque une implication concrète de la banque dans la réalisation des projets citoyens qu'elle soutient.

Dans le cadre d'une démarche volontariste et inscrite dans la durée, Société Générale Maroc a poursuivi en 2011 son programme d'actions solidaires, visant à soutenir l'éducation, la formation, la protection de l'environnement mais aussi la préservation et l'enrichissement du patrimoine culturel marocain.

SOMMAIRE

- Engagements solidairesp.05
- Protection de l'environnementp.13
- Actions culturellesp.17
- Mécénat sportifp.23





ENGAGEMENTS SOLIDAIRES

Fidèle à ses valeurs de solidarité, Société Générale Maroc continue à investir dans des actions concrètes et tangibles visant à lutter contre la pauvreté, l'abandon scolaire et l'exclusion sociale des jeunes issus de milieux défavorisés. Au-delà d'un simple appui financier, Société Générale Maroc accompagne ses partenaires en fonction des aspirations de chacun en développant des programmes d'aide adaptés.



SCOLARISATION, ÉDUCATION ET FORMATION

▪ Partenariat avec l'association Kane Ya Makane



Société Générale Maroc s'est engagée aux côtés de l'association Kane Ya Makane, dans le cadre du programme « Tanour » de lutte contre l'abandon scolaire.

Ce programme, déployé dans huit écoles publiques de la région d'Agadir sur une durée de 3 ans, bénéficie à près de 2200 enfants. Il se base sur l'organisation quotidienne, au sein même des écoles, d'ateliers artistiques destinés à favoriser l'épanouissement des enfants, à développer leur personnalité, leur capacité d'expression, d'observation et de projection dans l'avenir. Il comprend

également la formation des instituteurs, visant à initier ces derniers à des techniques d'animation ludo-pédagogiques.

Le programme prévoit enfin la conception et la mise en œuvre d'un spectacle final destiné à présenter les réalisations des enfants durant les 3 années.

**Société Générale Maroc
et Kane Ya Makane
remportent le 1^{er} prix des
Citizen Award**



En avril 2011, le Groupe Société Générale lançait un appel à projet international à destination des entités Société Générale souhaitant « porter » un projet d'engagement solidaire en faveur de l'éducation ou l'insertion professionnelle. Dans ce cadre, Société Générale Maroc a présenté le projet « Tanour » de lutte contre l'abandon scolaire. A l'issue de la sélection internationale, Société Générale Maroc et Kane Ya Makane ont remporté le premier prix des Citizen Award.

Un classement et un prix qui ont permis d'élargir le programme Tanour à plus de 100 enfants sur une nouvelle école de la région d'Agadir.

▪ Soutien à SOS Villages d'Enfants



Dans le cadre de la commercialisation de la première carte bancaire caritative au profit de SOS Villages d'Enfants, Société Générale contribue au financement des frais de scolarité des enfants des écoles SOS Villages.

Pour chaque carte souscrite, la banque s'engage à reverser annuellement à l'association 60 dirhams.



En 2011, les fonds ainsi reversés ont permis de prendre totalement en charge la scolarité de plus de 50 enfants, sur une année complète.

En 2011, Société Générale s'est également engagée aux côtés de SOS Villages d'Enfants pour le financement des frais d'alimentation en faveur des enfants d'Immouzzar Kandjar, village parmi les plus pauvres du moyen Atlas.

La banque a pris en charge 200 paniers alimentaires, soit l'équivalent d'une partie de l'alimentation de 17 familles.

▪ Soutien à la Fondation Academia



Société Générale a apporté un soutien financier à la Fondation Academia qui

mène des actions auprès des étudiants des Grandes Ecoles et Universités. L'objectif est de détecter les potentiels parmi les étudiants issus de milieux défavorisés et récompenser leur mérite en les aidant à poursuivre leurs études supérieures dans de grandes écoles.



- **Implication active dans l'association « Initiatives Casablanca »**

Société Générale Maroc est membre fondateur de l'association Initiatives Casablanca, qui regroupe aujourd'hui 27 grandes entreprises casablancaises de secteurs diversifiés.



Partant d'un élan collectif, ces entreprises mettent en commun des moyens financiers et humains, et s'engagent collectivement dans des projets participant au développement social de la wilaya de Casablanca. Un partenariat a été conclu à cet effet avec la Direction d'Académie du Grand Casablanca.

L'axe d'intervention concerne principalement des actions fortes et durables de soutien à l'éducation en milieux défavorisés.

En 2011, l'association, dirigée par le Président du Directoire de Société Générale Maroc, a financé et assuré la maîtrise d'ouvrage des travaux de construction du Collège Oulad Hraoua.

Les entreprises membres de l'association se sont également mobilisées dans le cadre d'un programme d'accompagnement des élèves du collège Touria Sekkat, consistant à organiser une série de visites d'entreprises pour permettre aux élèves de découvrir le monde du travail et les aider à se projeter dans l'avenir. Société Générale Maroc a pour sa part accueilli 2 sessions d'élèves dans le cadre de ce programme. Au total, ce sont plus de 800 élèves qui ont pu bénéficier de ce programme.

- **Opération « Ecole de l'Excellence » à Dar Bouazza**



Société Générale Maroc a représenté la Fondation Solidarité Société Générale dans le cadre de l'opération « Ecole

de l'Excellence » visant à améliorer les conditions d'éducation des enfants issus de milieux défavorisés.

Ainsi, 3500 enfants, scolarisés dans 3 écoles primaires de Dar Bouazza, ont pu bénéficier d'un programme de renforcement basé sur l'organisation d'ateliers d'expression artistique et sportive et sur la livraison d'équipements pédagogiques (tableaux de classe, bibliothèque scolaire, fournitures scolaires...).

Cette opération exceptionnelle a pu être menée grâce aux fonds levés lors de la Bike Ride qui avait été organisée lors de la semaine de l'engagement solidaire des salariés du Groupe Société Générale, en juin 2010, au cours de laquelle des collaborateurs du Groupe avaient relevé le défi de parcourir la distance Paris-Londres à vélo en 3 jours. La Fondation Société Générale avait alors décidé d'attribuer les fonds levés au profit d'une opération éducative au Maroc.

▪ **Opération de distribution de fournitures scolaires en faveur de l'école Fint**

En marge de son Conseil de Surveillance qui s'est tenu courant mai 2011, Société Générale Maroc a organisé une opération solidaire en faveur de l'école primaire de l'oasis de Fint, située dans une zone enclavée des montagnes de l'Anti-Atlas.



Les membres du Conseil de Surveillance de la banque ont contribué à financer l'achat de fournitures scolaires (cartables, cahiers, trousse, ardoises...) pour la rentrée 2011/2012, en faveur de 150 élèves de l'école de l'oasis Fint.



SOUTIEN AUX PROJETS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Société Générale Maroc soutient les actions de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. La banque s'engage également pour le renforcement des chances de réussite des jeunes et des personnes issus de milieux défavorisés, en apportant un appui aux projets d'insertion sociale et professionnelle.

▪ Soutien à la Fondation Mohammed V pour la Solidarité

Le groupe Société Générale Maroc s'investit aux côtés de la Fondation Mohamed V pour la Solidarité, dans sa lutte contre la pauvreté et l'exclusion.



En 2011, et outre son soutien financier, Société Générale s'est mobilisée en faveur de la Campagne Nationale de Solidarité pour la lutte contre la pauvreté du 28 Novembre au 10 Décembre 2011.

Cette action de solidarité s'est traduite par la mise en vente, dans l'ensemble des agences bancaires, de badges jaunes « Solidarité ». Le produit de ces badges est reversé à la Fondation Mohammed V pour

la Solidarité et permet, grâce aux actes de générosité du plus grand nombre (clients et collaborateurs), de lutter efficacement contre la pauvreté et l'exclusion au Maroc.

▪ Appui au programme « Shams El Ousra » - Fondation Zakoura Education

En partenariat avec la Fondation Zakoura Education, Société Générale Maroc a soutenu la mise en œuvre d'un programme intégré, intitulé « Shams El Ousra » sur une durée de 39 mois dans



la région de Doukkala. Ce programme combine plusieurs activités : une école d'éducation non formelle, des cours de soutien scolaire pour les enfants de l'école publique primaire, des cours d'alphabétisation communautaire pour les adultes analphabètes du douar, des séances de sensibilisation à l'hygiène et à la santé, destinées aux jeunes filles et femmes du douar, et enfin l'encadrement à la constitution d'associations qui concerne toute la population du douar.

- **Action en faveur des enfants des quartiers Moulay Rachid et Sidi Bernoussi**



Dans le cadre de la semaine de l'engagement solidaire organisée courant juin 2011, les collaborateurs de Société Générale Maroc ont généreusement contribué à une collecte de dons au profit d'enfants issus des milieux défavorisés des quartiers de Moulay Rachid et Sidi Bernoussi de Casablanca. Ainsi, grâce à cet élan du cœur, près de 500 enfants ont pu vivre des moments inoubliables et succomber à la magie du cinéma.

- **Soutien à la campagne de l'Amicale Marocaine des Handicapés (AMH)**

L'Amicale Marocaine des Handicapés (AMH) a lancé une campagne de sensibilisation sur la situation des personnes handicapées au Maroc, ayant pour but d'alerter et de responsabiliser les citoyens marocains sur les conditions de vie des personnes handicapées.

Cette campagne a mis en scène différentes situations de discrimination et d'exclusion auxquelles se trouvent confrontées quotidiennement les personnes handicapées. Banque partenaire de l'AMH, Société Générale s'est associée à cette campagne en relayant l'affichage au sein de ses agences.

- **Soutien à l'Institution Tahar Sebti**

Société Générale Maroc a soutenu l'action de l'Institution Tahar Sebti, institution qui a fêté ses 50 ans au service du développement du bien-être de la jeune fille marocaine. L'association Tahar Sebti a pour principaux objectifs de sensibiliser les femmes quant au rôle important qu'elles jouent dans la société marocaine et surtout de les former et préparer leur insertion dans la vie active à travers des cours d'alphabétisation, de couture, de langues... mais également à travers l'enseignement technique traditionnel dans le cadre de la préservation des arts nationaux.



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Société Générale Maroc est particulièrement sensible aux enjeux environnementaux de notre époque et de notre société. Engagée dans une démarche de croissance responsable, la banque renouvelle son engagement aux côtés d'associations œuvrant en faveur de la protection de la nature et la défense de l'environnement.



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- **Journée mondiale de l'environnement : Société Générale soutient l'action de Mawarid**



À l'occasion de la journée mondiale de l'environnement, célébrée le 5 juin, Société Générale Maroc a soutenu un programme d'actions mises en place par Mawarid, association œuvrant pour l'environnement et l'énergie. Ce programme a porté sur le thème « Les sacs en plastique : dangers et alternatives » et s'est déroulé du 3 au 8 juin 2011 sur la région de Marrakech. Il a compris diverses actions d'animation, de formation / sensibilisation dans les écoles primaires et lycées, ainsi que l'organisation d'une action de plantation de palmiers dans le cadre du programme

de réhabilitation et de développement de la palmeraie de Marrakech lancé par la Fondation Mohammed VI. Une initiative éco-citoyenne qui place notre banque au cœur du dispositif d'accompagnement des chantiers sociétaux d'avenir.

- **Soutien à l'Association Mawarid dans le cadre du projet « Maroc sans sacs plastiques »**

Société Générale Maroc a reconduit son partenariat avec l'association Mawarid



militant activement pour la préservation de l'environnement dans la région de Marrakech. L'association a souhaité donner une dimension nationale à son projet « Marrakech sans sacs plastiques » (déjà soutenu par la banque en 2010) qui devient « Maroc sans sacs plastiques ». Parmi les actions entreprises : le renforcement de la tournée de sensibilisation menée auprès des écoliers et des commerçants dans les souks, l'organisation de rencontres-débats...

- **Soutien à la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement**

Société Générale Maroc a apporté une contribution financière à la Fondation Mohammed VI qui mène de nombreuses actions en faveur de la protection de l'environnement. La Fondation Mohammed VI a engagé une démarche partagée impliquant tous les acteurs sous le signe « Tous pour l'environnement », qui se base sur trois piliers : le partage de l'engagement, une stratégie pour le développement durable et l'éducation des plus jeunes.

- **Soutien à l'association Al Jisr dans son projet «Green Chip»**

L'association Al Jisr œuvre dans le cadre d'un projet portant sur la revalorisation et le recyclage du matériel informatique, au profit d'établissements scolaires. Al Jisr a mis en place un atelier de tri et de démantèlement des ordinateurs usagés, collectés auprès des entreprises. Partenaire du projet, Société Générale Maroc s'est engagée à

confier son matériel bureautique usagé à l'association pour recyclage. Ce projet sert directement les écoles et facilite l'action d'insertion professionnelle.

- **Société Générale Maroc partenaire de la Fondation Al Karama**

Société Générale a sponsorisé la 8^{ème} édition du meeting annuel de la Fondation Al Karama pour le microcrédit qui s'est tenue à Oujda le 9 avril 2011 sous le thème « La charte Environnementale : le rôle de la société civile dans l'oriental du Maroc ». Société Générale a participé au financement de deux prix et a ainsi récompensé le meilleur projet des AGR (Activités Génératrices de Revenus) et le meilleur projet en matière de préservation de l'environnement.







ACTIONS CULTURELLES

Dans le cadre d'une démarche volontariste et inscrite dans la durée, Société Générale Maroc œuvre activement au soutien du patrimoine culturel marocain. Un engagement qui s'appuie sur une longue tradition de mécénat culturel et la mise en valeur d'une collection d'œuvres d'arts, véritable carrefour d'échanges et de découvertes. La banque porte également un regard attentif sur la réalisation de projets inédits en prolongeant son soutien en faveur de différentes manifestations artistiques et musicales.



ACTIONS CULTURELLES

▪ Exposition annuelle sous le thème « pARTager »

Société Générale Maroc a organisé une manifestation artistique de grande envergure, présentant les œuvres de sa collection d'art réalisées par plus de 120 artistes de sensibilités et de générations différentes. Le vernissage, qui a eu lieu le 15 décembre 2011, a compté la présence de nombreux clients et partenaires de la banque qui ont découvert une exposition inédite, conjuguant peintures, sculptures et photos. L'exposition est ouverte au grand public jusqu'en juillet 2012.



SIJELMASSI Abdelhaq, Couple, 2003, fer forgé, 193 cm de hauteur

▪ Exposition « Corps, un choix de la collection Société Générale »

En partenariat avec l'Institut Français et l'Ecole Jean-Jacques Rousseau de Meknès, Société Générale Maroc a organisé l'exposition « Corps - Un choix de la Collection Société Générale » inspirée par l'exposition à succès « Corps et figures du corps » qui s'était déroulée à l'Espace d'Art Société Générale entre décembre 2009 et mai 2010. Cette nouvelle exposition s'est tenue du 28 Mars au 08 Avril 2011 à l'Institut Français de Meknès.



*MAOUAL Bouchaib, Tétanos, 2009, technique mixte sur toile, 100*69 cm*

- **Organisation d'ateliers d'éveil à l'art pour les enfants de Rabat Akkari**

Courant mai 2011, Société Générale Maroc a accueilli, au sein de son Espace d'Art, les enfants de la maison d'enfants Rabat Akkari pour une visite de l'exposition « Nature & Paysage ». Suite à cette visite, des ateliers ont été animés au niveau de la maison d'enfants par les artistes Corinne Troisi, Ahmed Hajoubi et Noureddine Alioua, qui ont partagé avec les enfants leur expérience, leur savoir-faire et leur passion.

- **Journée de l'Art : favoriser la rencontre d'un jeune public à l'Art**



Le siège de Société Générale Maroc a abrité, le samedi 9 Avril 2011, la 5^{ème} édition de la

Journée de l'Art, consacrée aux enfants des collaborateurs Société Générale. Au programme, une visite guidée de

l'exposition « Nature & Paysage », un concours de dessin, peinture et recyclage pour le plus grand plaisir des enfants qui ont pu exprimer tous leurs talents de jeunes artistes en herbe.

- **Société Générale au salon Marrakech Art Fair**

Du 30 septembre au 3 octobre 2011, Société Générale a participé à la seconde édition du Marrakech Art Fair, la plus grande foire d'Art jamais organisée au Maroc, à travers une agence

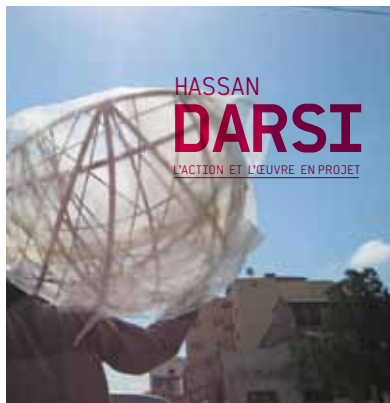


bancaire mise en place spécialement pour l'événement en vue de recevoir les produits de la vente des œuvres d'Art. Cette nouvelle édition s'est tenue au Palace Es Saïdi au cœur de Marrakech et a réuni marchands, artistes, collectionneurs et amateurs d'art venant d'Europe, du Maghreb et du Moyen Orient.



ACTIONS CULTURELLES

- **Réalisation d'un livre sur l'artiste Hassan Darsi**



Société Générale Maroc illustre son engagement permanent dans la promotion de l'art à travers son soutien à l'ouvrage d'art « Hassan DARSI, l'Action et l'œuvre en projet », réalisé en partenariat avec les Editions Le Fenec.

À cette occasion, une conférence de presse s'est tenue le 31 janvier 2012 au siège de la banque, en présence de nombreux représentants de la presse nationale.

- **Soutien à la création littéraire en faveur d'enfants défavorisés**



Société Générale Maroc a signé un contrat de partenariat avec les Editions Yanbow Al Kitab dans le cadre d'un projet éditorial autour du livre « Abir » de

Marie Zimmer. Le livre a pour thème une histoire d'amour poétique qui se déroule dans le désert marocain. La banque a soutenu ce projet par l'achat de 500 livres, qui ont été destinés à des enfants issus de milieux défavorisés et en cours de scolarisation.

- **Société Générale célèbre les musiques traditionnelles du monde à Tanger**



Société Générale Maroc s'est associée à l'association Confluences Musicales pour soutenir le Festival Tarab Tanger, du 22 au 26 juin à Tanger. Une occasion pour la banque d'affirmer son volet citoyen en accompagnant la culture et les artistes et d'inviter ses meilleurs clients à la soirée d'inauguration.



- **Sponsoring de la comédie musicale Swinging Life**

Société Générale a sponsorisé une comédie musicale organisée par l'association « Connaissance et Vie d'Aujourd'hui - Maroc ». Ce spectacle intitulé « Swinging Life » s'est tenu le 2 décembre 2011 au cinéma Rialto à Casablanca.







MÉCÉNAT SPORTIF

Société Générale Maroc porte son attention et son soutien aux sportifs et favorise les initiatives pour encourager l'effort physique au quotidien. La banque inscrit dans la durée son engagement en faveur des pratiques sportives, qui véhiculent des valeurs positives de dépassement de soi, de confiance, de solidarité et d'esprit d'équipe.



MÉCÉNAT SPORTIF

▪ **Course internationale des Sports Day Tanger**

Dans la lignée de ses engagements en matière de sponsoring sportif, Société Générale Maroc a soutenu l'association «Femmes, réalisations et valeurs», présidée par la championne olympique, Nezha Bidouane dans l'organisation de la première édition de la journée « Sports day » à Tanger, le 25 juillet 2011. Au programme de cet événement figuraient un certain nombre de disciplines sportives (basketball, handball, beach-volley...), ainsi que la course internationale « Morocco Race ». Cette course, sponsorisée par Société Générale Maroc, a connu un franc succès grâce à la participation d'environ 3000 personnes de différentes nationalités.

▪ **2^{ème} édition de la course à pied inter-entreprises de Tanger**

Société Générale Maroc a accompagné la 2^{ème} édition de la course à pied inter-entreprises organisée par l'AZIT (l'Association de la Zone Industrielle de Tanger) qui s'est déroulée le 15 mai 2011

à Tanger, sous le patronage effectif de Hicham El Guerrouj. Cette compétition a accueilli près de 1700 salariés travaillant dans 47 entreprises différentes, dont 22 collaborateurs de Société Générale.



▪ **Les Souverains d'Or**

Soutenu et organisé par Société Générale depuis ses débuts, le tournoi des Souverains d'Or est le plus ancien événement golfique privé organisé au Maroc. Très prestigieux, c'est l'un des rendez-vous les plus prisés du calendrier des golfeurs amateurs. Le 11 juin 2011, les joueurs se sont affrontés sur le green d'El Jadida au cours de la 33^{ème} édition des Souverains d'Or. La formule texas scramble a donné plus de rythme à cette compétition et a permis aux passionnés d'effectuer le départ et l'arrivée ensemble, indépendamment des niveaux et handicaps de jeu.

▪ **Trophée de golf « Copa del Estrecho »**

Société Générale a soutenu la VII^{ème} édition du Tournoi de golf « Copa del Estrecho », organisée les 6 et 7 mai 2011 par le Consulat Général d'Espagne, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tanger et l'Institut Cervantès au Royal Country Club de Tanger.







SOYONS SOLIDAIRES, POUR QUE LEUR AVENIR SE DESSINE

Vous pouvez contribuer à la scolarisation d'enfants issus de milieux défavorisés :

- **En effectuant directement des dons**, par virement, sur le compte bancaire de SOS Villages d'Enfants sous le numéro : 00227800001320005032973. 74

et/ou

- **En souscrivant à une carte SOS Villages d'Enfants** : une partie de la cotisation annuelle (à hauteur de 60 dhs), est reversée à l'association SOS Villages d'Enfants pour financer les frais de scolarité d'enfants démunis.

يدنا في يدك



الشركة العامة
SOCIETE GENERALE